



**Sotheby's**  
INTERNATIONAL REALTY

Sotheby's International Realty

FÜR DAS GANZ BESONDERE SIND WIR DIE PROFIS



EXPERTISE VOR ORT – VERMARKTUNG WELTWEIT

No 1

# 1744

## DER NAME SOTHEBY'S

Seit 1744 perfektioniert Sotheby's die Kunst der Auktion – und somit des Verkaufs. Heute ist es als innovatives, global tätiges Unternehmen weltweit bekannt. Der Name Sotheby's steht für Tradition und Zuverlässigkeit, für Schönheit und Kostbarkeit, für Stil und Exklusivität. Ebenso wie unsere Immobilien.



UNSER ERBE



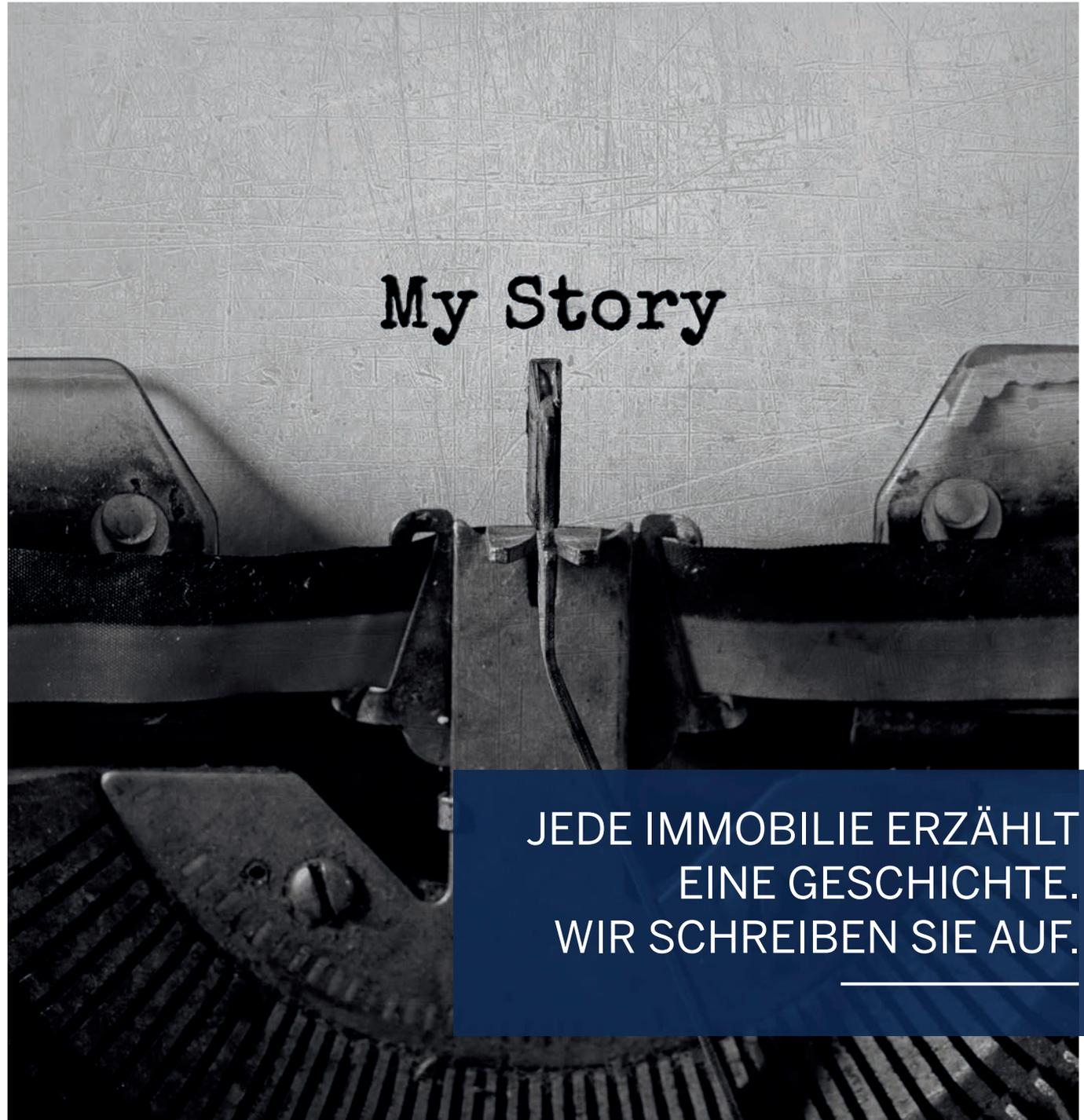
UNSER NAME

---

## SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY – EINE QUALITÄTSMARKE

Sotheby's ist mehr als ein Name.  
Sotheby's ist mehr als eine Marke.  
Sotheby's ist Gütesiegel und  
Qualitätsversprechen.

Jedes Gebäude hat seinen eigenen Charakter. Eine Wohnung oder ein Haus ist immer auch ein Zuhause, ein Rückzugsort und ein Ausgangspunkt für jeden Tag. Wir wollen dieses Zuhause kennenlernen. Daraus entwickeln wir seine ganz individuelle Geschichte.



**JEDE IMMOBILIE ERZÄHLT  
EINE GESCHICHTE.  
WIR SCHREIBEN SIE AUF.**



EIN BILD SAGT MEHR  
ALS TAUSEND WORTE

---

Zusammen mit hochwertigen, ansprechenden Bildern und relevanten Informationen entstehen daraus nicht die immergleichen Exposés, sondern Geschichten, die so spannend sind, dass Interessenten ein Teil davon werden wollen.

Bei jedem Kennenlernen zählt der erste Eindruck. Daher arbeiten wir mit professionellen Fotografen und Kamerateams zusammen, um Ihr Objekt im besten Licht zu präsentieren.

Auch digital erwecken wir Immobilien zum Leben: Hochwertige Bilder, Filme und professionelle Drohnenaufnahmen machen Ihre Immobilie für unsere Kunden lebendig.



LIEBE AUF DEN  
ERSTEN BLICK – ODER:  
DIE KUNST DER ÄSTHETIK

---

UNSERE PRÄSENZ: WELTWEIT

No 1

MEHR ALS 23.000  
IMMOBILIENEXPERTEN

1.000 BÜROS IN  
72 LÄNDERN

UMSATZ 2019:  
114 MILLIARDEN US-DOLLAR

80 SOTHEBY'S-AUKTIONSHÄUSER  
IN 40 LÄNDERN

MEHRMALS IM JAHR GEMEINSAME  
VERANSTALTUNGEN  
MIT DEM AUKTIONSHAUS

IMMOBILIENEXPERTEN VOR ORT  
MIT LOKALER MARKTKENNTNIS

BÜROS IN ALLEN WICHTIGEN  
ZIELREGIONEN

VON SYLT BIS MÜNCHEN,  
VON KÖLN BIS BERLIN

DEUTSCHE STANDORTE VON  
SOTHEBY'S INTERNATIONAL  
REALTY IN DEN TOP-7-STÄDTEN



3

JÄHRLICH ÜBER DREI MILLIARDEN  
EURO VERKAUFVOLUMEN  
DURCH DAS INTERNATIONALE  
EMPFEHLUNGS-NETZWERK

20

INTERNATIONALES  
EMPFEHLUNGSNETZWERK MIT ÜBER  
20.000 KUNDENEMPFEHLUNGEN

LOKALE KOMPETENZ, GLOBALE REICHWEITE

---

SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

2019

INSGESAMT 3,7 MILLIONEN GESUCHE  
AUS ALLER WELT NACH OBJEKTEN IN  
DEUTSCHLAND

UNSERE DIGITALE VERMARKTUNGSSTRATEGIE: EINZIGARTIG

No 1

# 90

## 90 PROZENT ALLER IMMOBILIENKÄUFE BEGINNEN MIT EINER INTERNETSUCHE

Deshalb sind wir nicht nur auf den klassischen Vermarktungsportalen präsent: Ob Facebook, Twitter, Instagram oder LinkedIn – auch hier werden wir gefunden.

Auf Videoplattformen wie YouTube und Apple TV sorgen wir mit HD-Filmen für visuellen Genuss.



LIEBE AUF DEN  
ERSTEN BLICK

# 34

DIE MEISTBESUCHTE  
WEBSITE IN DER WELT DER  
PREMIUM-IMMOBILIEN

2019 war das beste Jahr in der  
Geschichte von sothebysrealty.com  
mit einer Reichweite von über  
34.000.000 Besuchen.

DIE WELT IST  
NICHT GENUG

---

SIR.COM

---

# 13

MIT EINEM POST  
WERDEN BIS ZU 13.000  
INTERESSENTEN ERREICHT

Keine Bots, keine Zufallsbesucher – dank individuellem Targeting erreichen wir genau die richtige Zielgruppe. Einfacher formuliert: Die 13.000 Nutzer, die Ihr Objekt in ihrer Facebook-Timeline sehen, sind 13.000 potenzielle Käufer.

Startseite Bewertungen Fotos Mehr ▾ Gefällt mir Nachricht senden

**Köln**  
**Sotheby's**  
INTERNATIONAL REALTY

Sotheby's  
International Realty  
Köln

Startseite  
Bewertungen  
Fotos  
Videos  
Beiträge  
Info  
Community  
Seiteninfos & Werbung

Eine Seite erstellen

Köln Sotheby's International Realty ist in Köln.  
9. September um 11:50 · 🌐

Exklusive Wohnung im 17. OG des Kranhauses, mit unglaublichem Rheinblick. Im 17. und vorletzten Stock des bekannten Kranhauses im Kölner Rheinhafen liegt diese luxuriöse 3-Zimmer Wohnung.

#sothebys köln #sothebysrealtycologne #immobilien #architecture #realestate #cologne # köln #luxurystate #architektur #architectur #immobilienmakler #düsseldorf #sothebysimmobilien köln #EPOTD #sothebysrealty #immobilieninvestment #Immobilien spezialisten #kranenhäuser köln #luxu... Mehr ansehen

4 Gefällt mir Kommentieren Teilen

WE LIKE

sothebysrealty [Abonnieren](#)

3.020 Beiträge 288k Abonnenten 462 abonniert

**Sotheby's International Realty**  
Official Instagram account | For those who seek an exceptional home and life, there is only Sotheby's International Realty. #sothebysrealty  
[linkin.bio/sothebysrealty](https://linkin.bio/sothebysrealty)

RESIDE Headlines Podcast Tech Firsts Instants #InThisTo... NEWSTORY

BEITRÄGE IGTV MARKIERT

TOP-TIER TEST DRIVES

**DIE SCHÖNSTE SEITE  
DES INTERNETS**

# 288

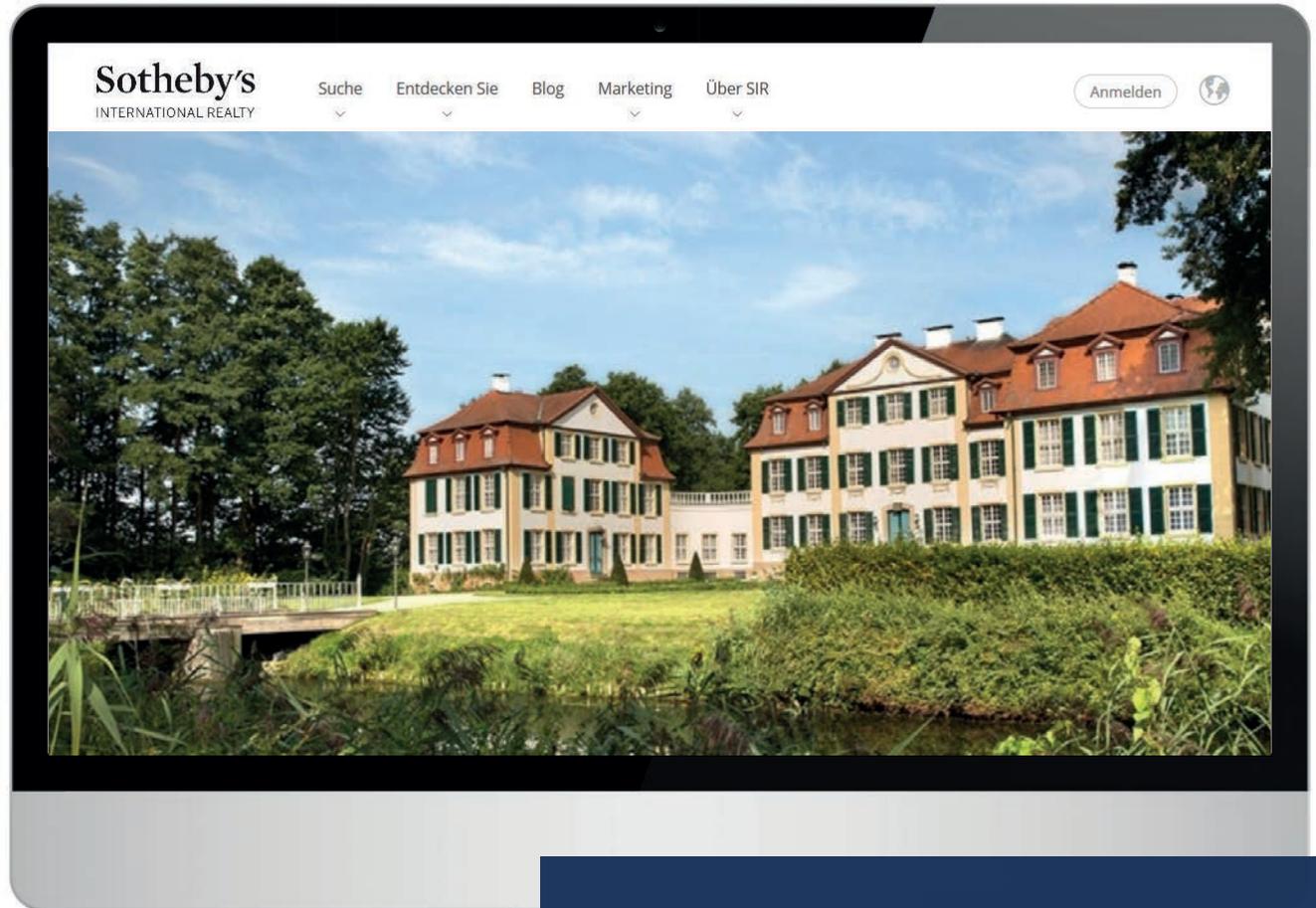
288.000 FOLLOWER  
AUF INSTAGRAM

Wer Schönheit liebt, liebt Instagram. Mehr als 288.000 User folgen Sotheby's International Realty auf Instagram. Dank individuellem Targeting erreichen wir mit jedem Foto genau die Nutzer, die es sehen sollen.

4

## VIER MILLIONEN DEUTSCHE BESUCHER AUF DER WEBSEITE VON SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

Bei der aktiven Suchmaschinen-optimierung setzen wir auf eine Mischung aus organischen – also „natürlichen“ – und gesponserten Ergebnissen. Mit Erfolg: Neben vier Millionen deutschen Besuchern erreichen wir weltweit 1,78 Millionen Interessenten für Objekte in Deutschland.



**DAS AUGEN  
DES BETRACHTERS**

8

VERBREITUNG  
AUF 140 SOTHEBY'S  
INTERNATIONAL REALTY  
WEBSEITEN

Ihre Immobilie erscheint auf 140 Webseiten der Sotheby's International Realty Gruppe und der des Auktionshauses. Dadurch erreichen wir mehr als acht Millionen Nutzer.

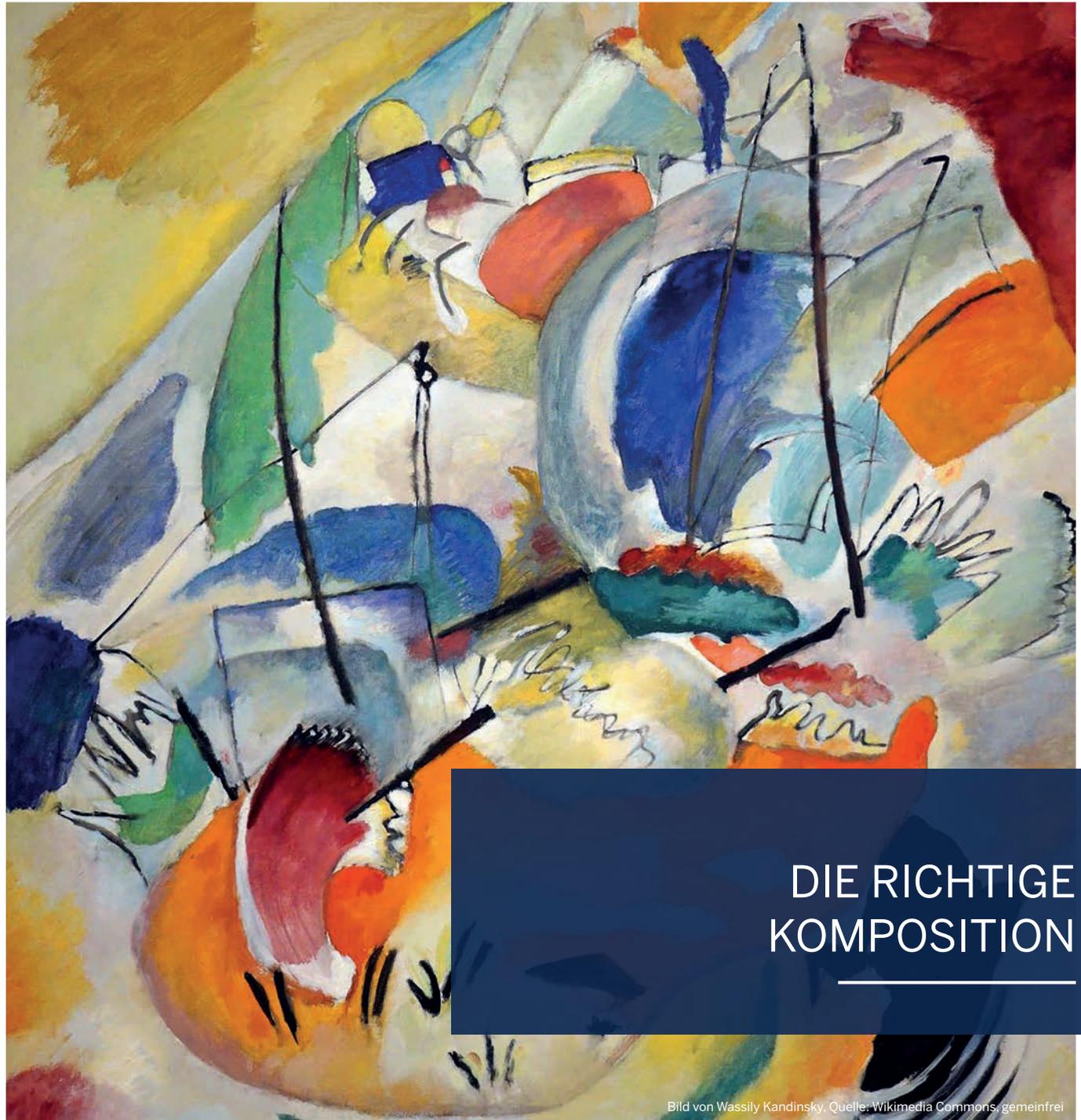
REICHWEITE –  
UNBEZAHLBAR

---

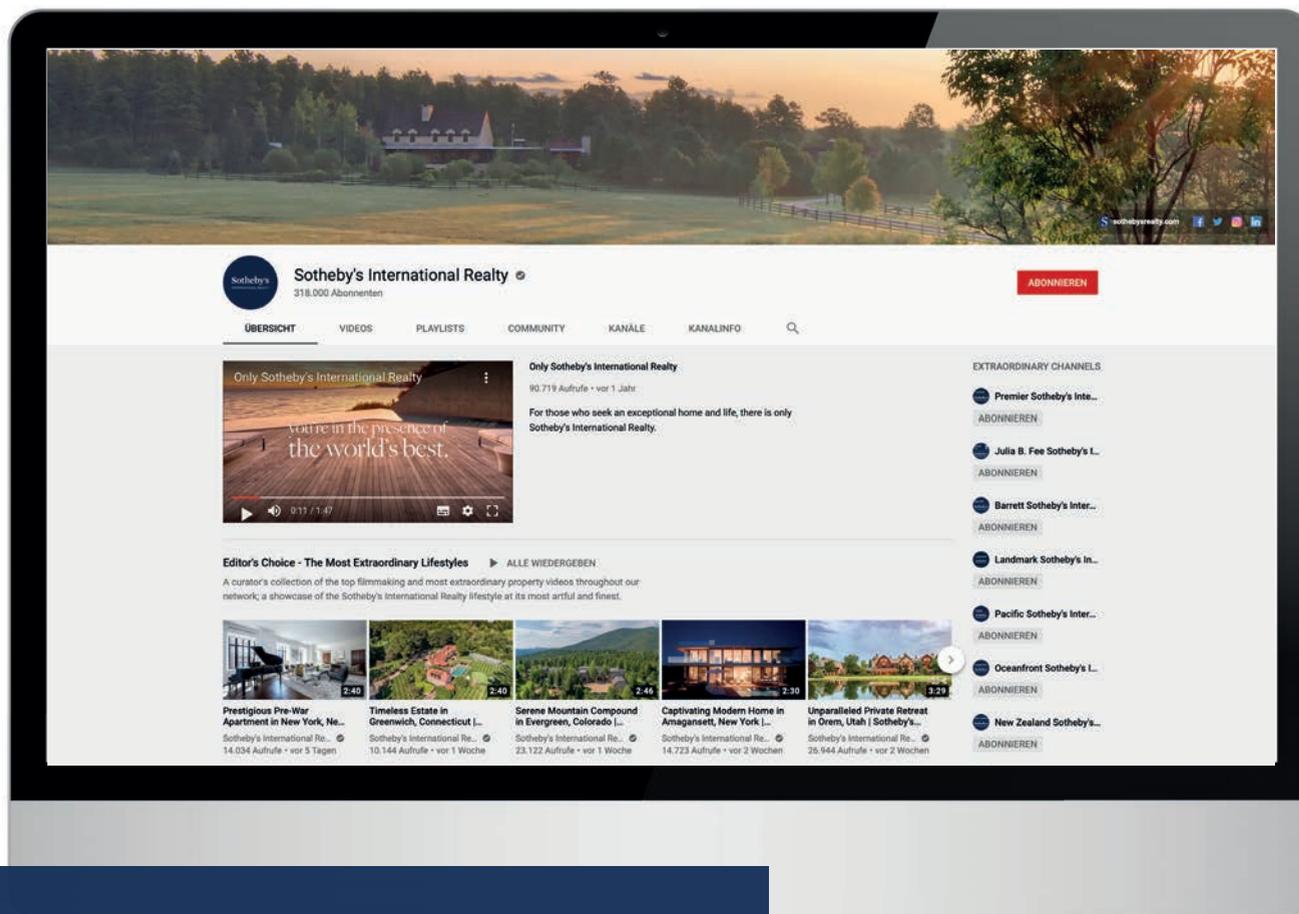
# 140

140.000.000 WEBSEITEN-  
AUFRUFE IHRES ANGEBOTS

Durch globale Online-Partnerschaften mit ausgewählten Leitmedien aus den Bereichen Finanzen und Design/Architektur wie Financial Times, The New York Times, AD, South China Morning Post und einigen mehr werden aktuelle Immobilienangebote weltweit gestreut.



DIE RICHTIGE  
KOMPOSITION



FILM AB!

113

ÜBER 113 MILLIONEN  
AUFRUFE AUF YOUTUBE

Über 318.000 Abonnenten (und täglich mehr) des YouTube-Channels von Sotheby's International Realty sorgen für mehr als 113 Millionen Aufrufe unserer rund 4.300 Videos. Jedes einzelne stellt das Objekt sowie dessen Umgebung individuell dar.

No 1  
PAPERWORK

THE 1,226 RICHEST PEOPLE ON THE PLANET

SPECIAL ISSUE

Forbes



25<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY  
ISSUE!

DILLIONAIRE

DO YOU SPEAK  
SOTHEBY'S?

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

18.05.2018, Seite 11

**Vier Fragen an: Anita Gärtner, Sotheby's International Realty**

**„Ausländische Käufer sind treibende Kraft“**  
Über den wachsenden Markt für deutsche Luxuswohnungen

*Luxuswohnen wie in Paris, London oder New York hat in Deutschland keine Tradition. Worum liegt das?*

Dafür gibt es mehrere Gründe. Über die vergangenen Jahrzehnte hinweg hat keine deutsche Stadt einen Ruf, der mit Weltmetropolen wie Paris oder New York vergleichbar war. Diese sind für ihren besonderen Lifestyle berühmt, zu dem eben auch das Premium-Penthouse gehört. Andererseits haben vor allem früher viele Deutsche eine andere Definition von Wertigkeit verfolgt. Für diese war Linderatemeint wichtiger als das, was man gemeinhin unter dem Begriff Luxus zusammfasst. Entsprechend wurde viel Wert auf die bauliche Qualität und die Innenausstattung gelegt. Von

Co. gleichzeitig immer stärker internationalisieren und auch im Ausland zu wachen als europäische Top-Standorte gelten, in denen es sich gut leben und arbeiten lässt. In seiner Zeit haben wir erlebt, dass sich die Preise verschoben haben: keine Premium-Wohnung, die vor wenigen Jahren noch eine Million Euro gekostet hat, wird inzwischen für eineinhalb Millionen gehandelt. Da die Märkte zuletzt so stark von internationalen Strömungen geprägt sind, lassen sich keine belastbaren Rückschlüsse über die Zusammenhänge mit dem deutschen Einkommensverhältnissen ziehen.

*Wie stark wird der deutsche Markt für Luxuswohnungen durch ausländische Käufer getrieben?*

Wichtig ist vor allem, dass die Käufer in der Regel gut auskommen – eine wichtige Kaufmotivation für die letzten Jahre sind unter anderem auch Vertreter aus der Startup-Szene. Wie überall die Neuzulassung und Rückkehrer aus dem Ausland für die Premium-Immobilienmärkte tatsächlich sind, zeigt sich auch in der zunehmenden Internationalisierung des Vertriebs. Dieser schließt sich zunehmend zu global agierenden Netzwerken zusammen, um die Brücke zwischen den Käufern aus aller Welt und den jeweiligen Spezialisten an den Standorten zu schlagen.

*Welches Preisniveau ist inzwischen auf dem Markt für Luxuswohnungen erreicht, und ist da noch viel Luft nach oben?*

Metropolen sind die wachsenden relativ hoch. Im Ausnahmefall werden Preise von bis zu acht, ich sehe da zumindest Zeit nicht mehr viel. Was wie allerdings zu werden, ist eine Ausweitung. Die Käuferprofile zielen noch weiter, weshalb es einen größeren Gewicht bei Design der Immobilien geben ist aber auch für die Standort: Während in New York in den Stadt-Charlottenburg Luxus-qualifiziert wurden, werden weitere Klare Hinre-

**FORTUNE**  
**40 UNDER 40**

On the Road With **TWITTER** Chairman and Square CEO Jack Dorsey,

**The Hottest Young Stars in Business**

Including Marissa Mayer, Mark Zuckerberg, Yelp's Jeremy Stoppelman, Berkshire Hathaway's Tracy Britt Cool, Uber's Travis Kalanick...

OCTOBER 7, 2013  
FORTUNE.COM

60

GEZIELTE ANSPRACHE

Durch Kooperationen mit nationalen und internationalen Top-Medien erreichen wir europaweit 60 Millionen Leser pro Jahr.

# 17

## DEUTSCHLAND IST EIN ZEITUNGSLAND

Täglich erscheinen deutschlandweit 351 Tageszeitungen mit 1.528 Lokalausgaben in einer gedruckten Gesamtauflage von knapp 17 Millionen Exemplaren. Hinzu kommen 21 Wochenzeitungen mit 1,7 Millionen Exemplaren und sieben Sonntagszeitungen mit einer Auflage von 2,9 Millionen.

Wir bespielen durch aktive PR-Arbeit die wichtigsten nationalen Zeitungen Deutschlands.

IMMOBILIEN ZEITUNG  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

## Chinesen stehen auf München

Der Run auf Münchens Luxusimmobilien ist ungebrochen. Nach einer Studie von LuxuryEstate.com lag das Budget der Investoren im vergangenen Jahr dort bei im Schnitt 2,7 Mio. Euro pro Objekt. Michael Reiss, geschäftsführender Gesellschafter bei Sotheby's International Realty, zeigt im Gespräch mit dieser Zeitung die Besonderheiten des dortigen Marktes auf.



Purer Luxus am Tegernsee. Dieses Gebäude hat 683 m² Wohnfläche und kostet 12,5 Mio. Euro. Quelle: luxury

AUSGABE 32/18 | EURO AM SONNTAG 77

**ESSAY II** Gerade nach dem Urlaub überlegen viele Deutsche, ob sie nicht in ein eigenes Ferienhaus investieren. Damit auch die Rendite stimmt, ist einiges zu beachten

## Schöner Ausblick reicht nicht



**PETRA GUTT**  
Immobilienberaterin bei Sotheby's International Realty

Gutt besitzt langjährige Erfahrung im Immobilienmarkt, insbesondere bei Modernisierung, Vermietung sowie Kauf und Verkauf von gehobenen Ferienimmobilien auf der deutschen Nordseeinsel Sylt. Sotheby's International Realty wurde 1976 vom Aktionshaus Sotheby's gegründet und ist auf die Vermittlung von Luxusimmobilien

In einer eigenen Ferienimmobilie an Deutschlands Küste lässt sich nicht nur neue Kraft tanken, immer mehr Eigentümer nutzen ihr Urlaubsdomizil auch als Kapitalanlage zumal Deutschland als Reiseziel auch im deutschsprachigen Ausland immer beliebter wird. Wer allerdings glaubt, das Geschäft sei ein Selbstläufer, irrt. Mit den Besucherzahlen steigen auch die Ansprüche der Touristen an ihre Unterbringung.

Noch vor einigen Jahren war es ziemlich einfach, einen Touristen auf Sylt zu erkennen. Sichere Merkmale waren der Reiseführer in der Hand, die unvermeidliche Frage nach der Kurtaxe – und vor allem die Jahreszeit. Schließlich suchte der überwiegende Teil der Besucher während der Hauptsaison von Juni bis August Erholung an der Nordsee.

Inzwischen ist der gedruckte Tourguide der App auf dem Smartphone gewichen und das Tourismusangebot der Insel hat sich deutlich gewandelt. Heute lockt Sylt ganzjährig mit Angeboten. Zahlreiche Touristen im gehobenen Segment bevorzugen in der kalten Jahreszeit beispielsweise einen Wellness-

Dabei spielt es eine wichtige Rolle, dass sich die Gäste willkommen fühlen können. Natürlich handelt es sich gleichzeitig um Investmentobjekte, die von der hohen Nachfrage der Küstenregionen profitieren. Mit einem Anteil von 33,6 Prozent entfällt zurzeit jeder dritte Kauf von deutschen Ferienimmobilien auf die Regionen an der Nord- und Ostsee.

Andererseits sind nicht alle Objekte gleichmäßig gefragt. Aber Immobilien, die sich bereits vor zehn oder fünfzehn Jahren noch problemlos vermieten ließen, stehen immer häufiger leer, und die von Wertverlust. Zeitgemäße Instandhaltung und regelmäßige Erneuerung, beispielsweise in Form von Sanierung oder Whirlpool, lassen sich hingegen häufig an bis zu 200 Tagen im Jahr erfolgreich vermieten.

**Professionelles Management bei Vermietung der Ferienwohnung**

65,3 Prozent aller neu erworbenen Ferienimmobilien werden daher direkt nach dem Kauf saniert. Aber auch lang-

https://www.bellevue.de/stories-and-angebote/deutschland-penthouses...

BESTENDE IMMOBILIEN

## BELLEVUE

IMMOBILIENLISTE
MAKLERLISTE
NEUBAU
FERTIGHÄUSER
STORIES & RATGEBER

Sie sind hier: Startseite > Stories & Ratgeber > Stories alle Artikel > Deutschland, Penthouses und Lu

### Deutschland: Penthouses und Luxuswohnungen

Die Quadratmeterpreise für Top-Apartments haben in den deutschen Metropolen die 20.000-Euro-Marke erreicht. Was bekommt man für so viel Geld?

## LIMITIERTE AUFLAGE

WIR SIND MEHR ALS MAKLER – WIR SIND SOTHEBY'S.

No 1



HARALD KASTER  
MANAGING DIRECTOR  
TEL: + 49 221 788 055 20  
harald.kaster@nrw-sothebysrealty.com



TOBIAS SCHULZE  
MANAGING DIRECTOR  
TEL: + 49 221 788 055 20  
tobias.schulze@nrw-sothebysrealty.com



WERNER TÜRK  
DIRECTOR SALES  
TEL: + 49 221 788 055 20  
werner.tuerk@nrw-sothebysrealty.com

IHRE ANSPRECH-  
PARTNER IN KÖLN

---

WIR SIND FÜR SIE DA



DARIA HUBER  
MARKETING DIRECTOR  
TEL: + 49 221 788 055 20  
daria.huber@nrw-sothebysrealty.com



KAROLINA GORZYM  
MANAGEMENT ASSISTENT  
TEL: + 49 221 788 055 20  
karolina.gorzym@nrw-sothebysrealty.com



YASEMIN KOCKAZI  
MANAGEMENT ASSISTENT  
TEL: + 49 221 788 055 20  
yasemin.kockazi@nrw-sothebysrealty.com

# Sotheby's

INTERNATIONAL REALTY

ON THE COVER: A Philip Johnson masterpiece, built in 1964  
Dallas, Texas, United States Property ID: 4EJ68K [sothebysrealty.com](https://sothebysrealty.com)

Fotos: Shutterstock

© MMXVIII Sotheby's International Realty Affiliates LLC. All Rights Reserved. Sotheby's International Realty® is a registered trademark licensed to Sotheby's International Realty Affiliates LLC. An Equal Opportunity Company. Equal Housing Opportunity. Each Office Is Independently Owned And Operated.

Köln | Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY